

Leistungsbeschreibung

Los 1: Bayern.Das Magazin

Der Auftraggeber (AG) sucht für den Rollenoffset-Druck von Bayern.Das Magazin eine Druckerei (Bieterunternehmen=BU), die dieses regelmäßig druckt.

Allgemein

1. Verlustfreie Übernahme der Daten in Absprache (i.d.R. werden geschlossene Daten, belichtungsfertige Druck-PDFs geliefert)
2. Prüfung der Daten auf Plausibilität, Qualität und Vollständigkeit in Bezug auf die auftragsspezifischen Anforderungen
3. Aufbereitung der Daten für den Druck
4. Termingerechte Beschaffung aller Materialien, die für die Ausführung der Aufträge gemäß den auftragsspezifischen Anforderungen notwendig sind (z.B. Papierbeschaffung)
5. Druck, Weiterverarbeitung, Verpackung und termingerechte Lieferung an die angegebenen Lieferadressen, wie in den einzelnen auftragsspezifischen Anforderungen beschrieben
6. Einhalten der angegebenen Lieferzeiten (ab Freigabe der Freigabe-PDFs)
7. Für den Projektzeitraum steht ein deutschsprachiger Projektleiter oder Ansprechpartner für die Abwicklung zur Verfügung. Bei Abwesenheit ist eine adäquate Vertretung sichergestellt.

Druck

1. **Auflage-/Erscheinungszeitraum:**
 - in der Regel 3x im Kalenderjahr
 - 2027 geplanter Druck von 2 Ausgaben mit je 35.000 Exemplaren auf 80g Papier
 - 2028 Auflagenplanung
 1. Ausgabe 100.000 Exemplare aufgeteilt in
 - 35.000 Exemplare auf 70g Papier (für geplante Beilagen)
 - 65.000 Exemplare auf 80g Papier
 2. und 3. Ausgabe: voraussichtlicher Druck pro Auflage je 35.000 Exemplaren
 - Änderung der Auflage unter Vorbehalt: Wird die Auflage seitens des AG geändert, erfolgt die Absprache mit dem BU rechtzeitig.
2. **Format:** 19,5 x 26 cm (geschlossen)
3. **Umfang:** Umschlag 4 Seiten; Inhalt 80 +4 bzw. 96 +4 Seiten
4. **Druck:** 4/4-farbig Euroskala Rollenoffset; Umschlag außen mit Dispersionslack matt versehen
5. **Papier, Farbe, Produktion:**
 - Produktion mit FSC zertifiziertem Papier und Verwendung des FSC-Logos im Printprodukt
 - Umschlag: 250 g Vivus matt (FSC);
 - Inhalt: 70 g (Beilage) bzw. 80g - Steinbeis Silk (FSC) oder ein in Strich, Opazität und Weißgrad vergleichbares Papier

- Sollte das BU ein Alternativpapier anbieten wollen, muss im Rahmen der Bieterfragen eine Anfrage erfolgen, um die Vergleichbarkeit mit dem ausgeschriebenen Papier zu klären.
- Farbe: mineralölfreie Farben
- Verarbeitung: Umschlag 4-fach rillen, Inhalt falzen, zusammentragen und 4-fach gerillten Umschlag mit Klebebindung einkleben, 3-seitig auf Format schneiden
- Zertifizierung: Auszeichnung mit dem Blauen Engel für den gesamten Druck- und Papierherstellungsprozess

6. Verpackung:

- Große Mengen: lose, verschränkt und transportsicher auf Europaletten
- Kleinere Mengen: transportsicher, handlich und stoßfest in Kartons
- Art der Verpackung: Info wird idR mit Übermittlung der Druckdaten mitgeteilt und kann innerhalb der Gesamtmenge variieren.

Lieferungen müssen mit Angaben zu Inhalt und Mengen versehen werden. Bei Nichtbeachtung dieser Vorgaben werden entstehende Zusatzkosten dem BU weiterberechnet.

7. Druckdaten: Es werden belichtungsfertige PDF-Dateien vom AG oder der beauftragten Agentur geliefert; Daten werden spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin angeliefert. Für den jeweiligen Drucktermin gibt der AG rechtzeitig eine Info an den Vertragspartner.

8. Erscheinungstermine 2027 (2028 tbd)

- Ausgabe 02.27: Datenübermittlung 01.06.27 / Erscheinungstermin 17.06.27
- Ausgabe 03.27: Datenübermittlung 24.08.27 / Erscheinungstermin 09.09.27

9. Freigabe: Anfertigung und Versand eines Druckbogen-PDFs oder Ablauf-PDFs per E-Mail durch die Druckerei an die Bayern Tourismus Marketing GmbH bzw. deren Agentur

10. Liefertermin: wird vorab pro Ausgabe kommuniziert; Maßgabe: Freigabe-PDF wird innerhalb von 24 Stunden nach Eintreffen freigegeben.

11. Lieferung: in das Büro der Bayern Tourismus Marketing GmbH muss die Anlieferung direkt zur Bürotür ohne Palette geliefert werden. (Kein Abstellen an der Bordsteinkante!)

Wichtig: Die genannten Liefertermine sind zwingend einzuhalten!
--

12. Lieferadressen, -termine und -mengen werden spätestens mit Übergabe der Druckdaten mitgeteilt.

13. Beispiel: Lieferung an folgende Adressen zu vorab festgelegten Terminen

1. 300 Exemplare nach München zum AG (D)
2. 2 Exemplare nach Herrsching (D)
3. 20 Exemplare nach Köln (D)
4. 10.000 Exemplare nach Vatersdorf (D)
5. 10.000 Exemplare nach Erding-Siglfing (D)
6. evtl. kleine Menge in die Schweiz und/oder Österreich
7. 10.000 Exemplare nach Berlin (D)
8. Restliche Exemplare nach Amberg (D) (Lager) und ggf. max. 3 weitere Adressen in Deutschland